

ANDE

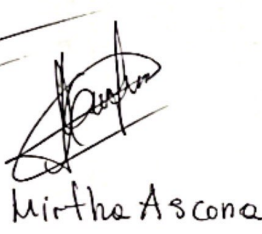
**PLAN OPERATIVO ANUAL 2024
GERENCIA COMERCIAL**

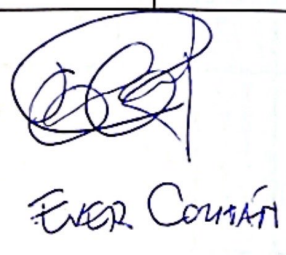
Actualización:

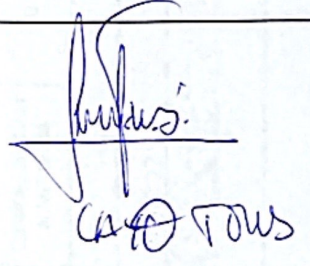
(1) Proyecto/POA	(2) Denominación del Indicador	(3) Fórmula	(4) Línea de Base	(5) Meta	(6) Mes/Año	(8) Periodicidad	(9) Unidad Responsable
suscribir contratos con suministros con actividades de consumo intensivo	regularización de suministros GCIE	Cantidad de clientes con contratos regularizados	34	60	ANUAL	Mensual	GC/GGC
Mejorar el tiempo de entrega de Facturas en ámbitos de la GC	Tiempo Promedio de Entrega de Factura	Cantidad de días para la entrega	7	6	MENSUAL	Mensual	GC/DFT
Mejorar el tiempo de entrega de Facturas a las Agencias Regionales	Tiempo Promedio de Entrega de Factura	Tiempo Promedio de Entrega de Factura	6	5	MENSUAL	Mensual	GC/DFT
Mejorar la facturación por lectura real de suministros en Media Tension Binómicos	Índice de facturación MT	Lectura real/ suministros activos	80	100%	MENSUAL	Mensual	GC/DFT
Reducir la Facturación de clientes con Estimaciones Sucesivas	Facturación de clientes con Estimaciones sucesivas	Cantidad de clientes con estimaciones sucesivas	31000	15.000	ANUAL	Mensual	GC/DFT
Certificación de calidad del proceso de la facturación	Avance de la Elaboración el Pliego	Elaborar Pliego	0	1	ANUAL	Mensual	GC/DFT
Implementar agentes de servicio de apoyo al 160 opc 1	Cantidad de Agentes	Cantidad de agentes sobre metas	0	20	MENSUAL	Trimestral	GC/DAD
Implementar el Sistema GRA Comercial a nivel Regional	Cantidad de Unidades Comerciales	Cantidad de Unidades Comerciales	16	20	ANUAL	Mensual	GC/DAD
Reducir cantidad de reclamos comerciales pendientes a nivel país	Porcentaje de Reclamos Comerciales Pendientes	Reclamos Pendientes/Reclamos totales	20%	10%	ANUAL	Mensual	GC/DAD
Actualización del sistema GEO mediante convenio con la facultad Politécnica	Actualización	Actualización	0	1	ANUAL	Trimestral	GC/IGN
Cantidad de telefacturados en MT	Cantidad de Telefacturados	Cantidad total de telefacturados	4.352	10.000	ANUAL	Mensual	GC/MCT
Diseñar campañas de Promociones y Acercamiento con el Cliente	Campañas y Promociones	Campaña presentada	0	15	ANUAL	Mensual	GC/ADC
Regularización de kilometrajes Facturados de Infraestructura Eléctrica	kilómetros facturados en Arrendamientos de IE	kilometros Facturados	55.000	65.000	ANUAL	Mensual	GC/ADC
Implementación de nuevo Sistema de Gestión Comercial	Cantidad de unidades comerciales	Cantidad de unidades comerciales	0	47	ANUAL	Mensual	GC/ADC

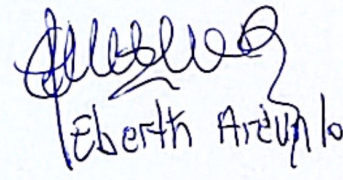
Aumentar la Cantidad de Conectividad de Medidores Telemedidos	% De Suministros Telemedidos con Conectividad	Cantidad de Suministros MT con Conectividad/ Cantidad de Suministros MT Instalados en los MDC's	69%	98%	ANUAL	Mensual	GC/DMC
Aumentar la Cantidad de Medidores Indirectos Telemedidos	Cantidad de Suministros MT Telemedidos	Cantidad Total de Suministros Telemedidos	8.062	10.000	ANUAL	Mensual	GC/DMC
Reducir el tiempo de resolución OT de colocación de Medidores MT con Potencia > 52,8 kW	Tiempo Promedio de Atraso de OT pendiente en MT	Dias de atraso/OT Pendientes	7 días	<= 7 días	Semanal	Semanal	GC/DMC
Reducir el tiempo de resolución OT de cambio de Medidores MT con Potencia > 52,8 kW	Tiempo Promedio de Atraso de OT pendiente en MT	Dias de atraso/OT Pendientes	8 días	<= 8 días	Semanal	Semanal	GC/DMC
Elaborado por:				Fecha:			
Revisado por:				Fecha:			
Aprobado por:				Fecha:			

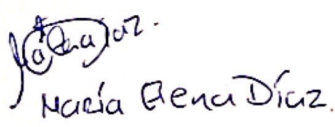

Pablo Sosa.

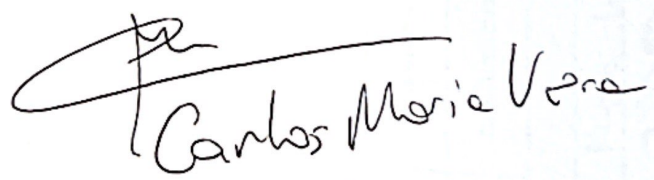

Mirtha Ascona


Ever Comán

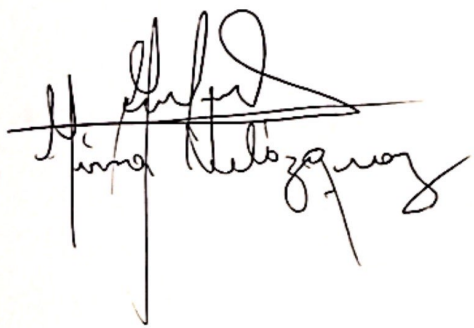

Carlos Vera


Eberth Arevalo


María Elena Díaz


Carlos María Vera

20/12/2023


Juan Velázquez



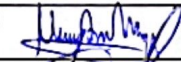


PLAN OPERATIVO ANUAL 2024 GERENCIA COMERCIAL

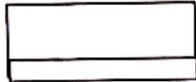
Actualización:
Fecha:

GC/AAC

OBJETIVO ESTRATÉGICO: MEJORAR LA CALIDAD DEL SERVICIO - IMPULSAR LA MODERNIZACIÓN Y ACTUALIZACIÓN TECNOLÓGICA

(1) Proyecto/POA	(2) Denominación del Indicador	(3) Fórmula	(4) Línea de Base	(5) Meta	(6) Mes/Año	(8) Periodicidad	(9) Unidad Responsable
Visitas a Municipalidades	Atención al Cliente en Municipalidades	Cantidad de Municipalidades	0	12	Año	Mensual	GC/AAC
Catastro de Numero de Telefonos de Clientes	Celulares Catastrados	Cantidad de celulares catastrados/mes	395.987	444.225	Año	Mensual	GC/AAC
Implementación de Proyecto de Digitalización	Avance de Implementación	% Avance del Proyecto	0	100%	Año	Mensual	GC/AAC - DTE - DR
Visitas a Escuelas	Charla en Escuelas	Cantidad de Escuelas Visitadas	0	12	Año	Mensual	GC/AAC
Actualización de Datos	Datos Actualizados	Cantidad de datos actualizados	0	30.000	Año	Mensual	GC/AAC

Elaborado por:  Marcos Daniel Albizzi	Fecha: 20/12/2023.
Revisado por:  Yimay Barreto	Fecha: 20-12-2023
Aprobado por: 	Fecha:



**PLAN OPERATIVO ANUAL 2024
GERENCIA COMERCIAL**

Actualización:
Fecha:

6C/DCT

OBJETIVO ESTRATÉGICO: MEJORAR LA CALIDAD DEL SERVICIO - REDUCIR LA MOROSIDAD - REDUCIR LAS PERDIDAS

(1) Proyecto/POA	(2) Denominación del Indicador	(3) Fórmula	(4) Línea de Base	(5) Meta	(6) Mes/Año	(8) Periodicidad	(9) Unidad Responsable
Reducir el tiempo de resolución OT de cambio de medidores BT	Tiempo de resolución para cambio de medidor	$\sum(\text{fecha de resolución} - \text{días de fecha de resolución})/\text{cantidad de OT}$	5	2	MES	Mensual	GC/DCT
Reducción de tiempo de conexión de medidores BT	Tiempo de resolución para conexiones nuevas	$\sum(\text{fecha de resolución} - \text{días de fecha de resolución})/\text{cantidad de OT}$	3	2	MES	Mensual	GC/DCT
Aumentar efectividad en corte de suministro	Porcentaje de reconexiones	Cantidad de Reconexiones/Cantidad de Cortes	60%	80%	MES	Mensual	GC/DCT
Cortes de Suministro en Asunción y Area Metropolitana	Cortes Realizados	Cantidad de Cortes realizados	15000	24000	MES	Mensual	GC/DCT
Aumentar la Telemedicion en Agencias Cabeceras: Ciudad del Este, Encarnacion, Salto del Guaira, Pedro Juan Caballero, Cnel Oviedo, Caaguazu y Concepcion.	Telemedicion en Gabinete de medidores	Sistema SAMR	14.000	35.000	Año	Anual	GC/DCT
Elaborado por: <i>DAVID ORIHUETA</i>			Fecha: <i>20-12-23</i>				
Revisado por: <i>Yimmy Barreto</i>			Fecha: <i>20-12-23</i>				
Aprobado por:			Fecha:				

**PLAN OPERATIVO ANUAL 2024
GERENCIA COMERCIAL**

Actualización:

Fecha:

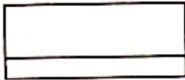
GC/LYC

OBJETIVO ESTRATÉGICO: MEJORAR LA CALIDAD DEL SERVICIO - IMPULSAR LA MODERNIZACIÓN Y ACTUALIZACIÓN TECNOLÓGICA

(1) Proyecto/POA	(2) Denominación del Indicador	(3) Fórmula	(4) Línea de Base	(5) Meta	(6) Mes/Año	(8) Periodicidad	(9) Unidad Responsable	AVANCE
Medidores Telemedidos BT	Telefacturación de medidores en cabina	Cantidad de suministros	14000	35000,0	Año	Mensual	GC /LYC, GC/DCT, GC/ADC	
Mejorar Índice de Facturación	Índice de eficiencia de Lectura General	Lecturas Reales/Cantidad de Medidores	96,0%	98,0%	Año	Mensual	GC/LYC	
	Índice de eficiencia de Lectura con Potencia Reservada	Lecturas Reales/Cantidad de Medidores	99,0%	99,5%	Año	Mensual	GC/LYC	
Actualización de Planos Cartográficos	Avance de itinerarios actualizados	Cantidad de itinerarios actualizados/Cantidad de itinerarios Propuestos	294	492	Año	Mensual	GC/LYC	
Implementación de Qfield en trabajo de campo	Implementación efectiva en unidades Comerciales	Avance del Proyecto	7	17	Año	Mensual	GC/LYC	
Suministros sin coordenadas XY	Reducción de suministros sin coordenadas XY	Total de suministros	92	0	Año	Mensual	GC/LYC	
Mejorar Imagen Institucional	Censo y resolución de OT de CCC, AP, Expediente	Días de generación hasta la resolución	12	8	Año	Mensual	GC/LYC	
	Censo y catastro de Asentamiento. Asignación de coordenadas XY	Días de generación hasta la resolución	35	25	Año	Mensual	GC/LYC	
Monitoreo de Lectura	Calidad de Lectura	Cantidad de itinerarios verificados	0	24	Año	Mensual	GC/LYC	

M
GC/LYC = Luis Cobral

Y
Yiamil Barreto



PLAN OPERATIVO ANUAL 2024
GERENCIA COMERCIAL

Actualización:
Fecha:

GC/DCO

OBJETIVO ESTRATÉGICO: REDUCIR LA MOROSIDAD

(1) Proyecto/POA	(2) Denominación del Indicador	(3) Fórmula	(4) Línea de Base	(5) Meta	(6) Mes/Año	(8) Periodicidad	(9) Unidad Responsable
Gestionar el cobro de los Grandes Deudores de MT a través de Agentes de Cuentas.	Eficacia de Cobro mensual	Saldo inicio periodo/ Saldo fin periodo	60%	> = 65%	Mes	Mensual	GC/DCO
Gestionar de cobro de los Grandes Deudores de BT a través de Agentes de Cuentas.	Eficacia de Cobro mensual	Saldo inicio periodo/ Saldo fin periodo	15	> = 20%	Mes	Mensual	GC/DCO
Aumentar la Recaudación	Eficacia en la negociación de cobro	Recaudación año actual/recaudación año anterior	10%	12%	Mes	Mensual	GC/DCO
Elaboración de Títulos de Crédito	Títulos de Credito de deudores con deudas mayores a 5 M y antigüedad no superior a	Monto de Títulos de Credito Generados	55.000.000.000	80.000.000.000	Año	Mensual	GC/DCO
Gestionar cobro de cuentas oficiales	Eficacia de Cobro mensual	Saldo al 30/11/2023	80,51M U\$S	65 M U\$S	Año	Mensual	GC/DCO
Gestionar cobro de deudas por consumo de funcionarios	Eficacia de Cobro mensual	saldo / Saldo al 30/11/2023	1000 M Gs	50%	Año	Mensual	GC/DCO, DR
Reduccion de la Morosidad de la GC	Reducir la Morosidad	% al 30/11/2023	14,7%	10,1%	Año	Mensual	GC

Elaborado por:	Ing. Gladys Curo Dpto. de Cobranzas	Fecha:
Revisado por:	YANJE Jimmy Barreto	Fecha: 20-12-2023
Aprobado por:		Fecha:

**PLAN OPERATIVO ANUAL 2024
GERENCIA COMERCIAL**

Actualización:
Fecha:

OBJETIVO ESTRATÉGICO: REDUCIR LAS PÉRDIDAS ELÉCTRICAS - IMPULSAR LA MODERNIZACIÓN Y ACTUALIZACIÓN TECNOLÓGICA

(0) Objetivo del PEI	(1) Proyecto/POA	(2) Denominación del Indicador	(3) Fórmula	(4) Línea de Base	(5) Meta	(8) Periodicidad	(9) Unidad Responsable	(10) División responsable
Mejorar la calidad del servicio	Denuncias por sustracción de Energía en actividades de criptominería y grandes clientes	Porcentaje de denuncias	Denuncias realizadas/Suministros intervenidos	0	100%	mensual	GC/AJP	GC/PE
Mejorar la calidad del servicio	Publicaciones en Medios	Socialización de denuncias a través de los medios	Socializaciones/Denuncias realizadas	0	100%	mensual	GC/AJP	GC/PE
Actualización y Modernización tecnológica	Aquisición de Equipos para Reducción de Pérdidas Eléctricas	Aquisición de Equipos para Reducción de Pérdidas Eléctricas	Equipos adquiridos/Equipos requeridos	0	100%	mensual	GC/DIN	GC/PE
Mejorar la calidad del servicio	Atención de Reclamos por Fraude	Índice de Atención de Reclamos por fraude	Reclamos Atendidos/Reclamos recibidos	10%	80%	mensual	GC/DIN	GC/PE
Reducir pérdidas eléctricas	Análisis de corrientes en alimentadores	Detección de posibles casos de fraude en alimentadores	Cantidad de casos identificados/Casos previstos	0	36	semanal	GC/DPT	GC/PE
Reducir pérdidas eléctricas	Aumentar la cantidad de GWh Recuperados	Intervención de Suministros GWH	GWh recuperados/GWh previstos	0	52	Semanal	GC/DIN	GC/PE
Reducir pérdidas eléctricas	Aumentar la cantidad de GWh Recuperados	Regularización de Suministros	Suministros regularizados/cantidad prevista	0	800	Semanal	GC/DNT	GC/PE
Reducir pérdidas eléctricas	Ejecución del proyecto HHP5 - Monitoreo	Porcentaje de Ejecución HHP5	Montos comprometido/Montos máximos	5%	100%	Semanal	GC/DNT	GC/PE
Actualización y Modernización tecnológica	Implementación de módulo de dashboard para PMF en el SAMR	Dashboard para PMF	Módulo implementado	0	100%	Semanal	GC/DPT	GC/PE
Reducir pérdidas eléctricas	Ejecución de Balances de Energía para Reducción de Pérdidas	Realizar Balance en Complejos habitacionales	Cantidad de Complejos Habitacionales realizados / Cantidad total previsto	0	3	mensual	GC/DPT	GC/PE
Reducir pérdidas eléctricas	Implementación de limitadores de potencia para clientes con consumo intensivo	Instalación de equipos telecomandados	Cantidad de Equipos Telecomandados Instalados / Total de Equipos Telecomandados previstos	0	50	mensual	GC/DPT	GC/PE
Reducir pérdidas eléctricas	Cuantificación de las Pérdidas Eléctricas en Zonas Sociales	Realizar Balance de Energía en Zonas Sociales	Cantidad de Zonas Sociales relevadas / Total de Zonas Sociales previstos	0	2	mensual	GC/DPT	GC/PE
Mejorar la calidad del servicio	Charlas de concienciación en asentamientos	Charlas de uso racional de energía en asentamientos regularizados	cantidad de charlas realizadas/cantidad de charlas establecidas	0	24	semanal	GC/DNT	GC/PE
Reducir pérdidas eléctricas	Elaborar e implementar la Política Institucional para la reducción y Control de Pérdidas Eléctricas	Política Institucional de pérdidas elaborada	Documento con Resolución	0	100%	Semanal	GC/DNT	GC/PE
Detectar pérdidas eléctricas	Implementación de Balance de Energía AMI	Realizar Balance de Energía en Zona de PD	Zona de PD realizados / Cantidad Zona de PD totales	0	90	mensual	GC/DPT	GC/PE

[Handwritten signature]
Luis Oñez

[Handwritten signature]
GUSTAVO BENAÍZ

[Handwritten signature]
Ing. Juan Bautista Toledo Benítez
GC/PE

**PLAN OPERATIVO ANUAL 2024
GERENCIA COMERCIAL**

Actualización:

Fecha:

OBJETIVO ESTRATÉGICO: REDUCIR LAS PÉRDIDAS ELÉCTRICAS - IMPULSAR LA MODERNIZACIÓN Y ACTUALIZACIÓN TECNOLÓGICA

(0) Objetivo del PEI	(1) Proyecto/POA	(2) Denominación del Indicador	(3) Fórmula	(4) Línea de Base	(5) Meta	(8) Periodicidad	(9) Unidad Responsable	(10) División responsable
Detectar pérdidas eléctricas	Monitoreo de las referencias de Tensión y Corriente en medidores MT	Detección de la falta de referencia en medidores MT	Cantidad de Medidores detectados / Total de Medidores previstos	0	500	mensual	GC/DPT	GC/PE
Reducir pérdidas eléctricas	Balace de Energía por Bloques de Alimentadores	Realizar Balance de Energía en por bloques de Alimentadores	Cantidad de Bloques realizados / Total de Bloques previstos	0	5	mensual	GC/DPT	GC/PE
Reducir pérdidas eléctricas	Mantenimiento de Puestos de Medición de Frontera	Realizar Mantenimientos de los Puestos de Medición de Fronteras	Cantidad de Mantenimiento Realizado/Cantidad de Mantenimientos previstos	0	20	mensual	GC/DPT	GC/PE
Actualización y Modernización tecnológica	Detectar las Pérdidas Totales de Energía por medio de Análisis de corriente	Sala de Monitoreo de Corriente	Cantidad total de Equipamientos para la Sala de Monitoreo	0	1	mensual	GC/DPT	GC/PE
Reducir pérdidas eléctricas	Elaborar Plan Estratégico con el Banco Mundial para el Control, Monitoreo y Operación de los Suministros en MT	Control, Monitoreo y Operación de Suministros MT	Plan Estratégico concluido	0	100%	mensual	GC/DPT	GC/PE

[Handwritten signature]
GUSTAVO BÉNIZ

[Handwritten signature]
GUSTAVO BÉNIZ

[Handwritten signature]
Ing. Juan Benítez Toledo Benítez
GCIPE