

SECCIÓN ESTUDIOS DE MERCADO**Nivel Jerárquico: “F”****Sigla: DP/DTM2****CUA: 970****1. SUBORDINACIÓN**

La Sección Estudios de Mercado está subordinada al Departamento de Estudios de Tarifas y Mercado.

2. ATRIBUCIONES

- 2.1.** Realizar la previsión a largo plazo del mercado eléctrico nacional (Proyecciones de clientes, energía facturada, energía requerida y demanda máxima – Proyección por sub-unidades de planificación (Sistemas, Estaciones y Subestaciones; Departamento y Distrito Geográfico, Categoría Tarifaria y Niveles de Tensión).
- 2.2.** Analizar las variables que intervienen en el comportamiento de la demanda de Energía Eléctrica.
- 2.3.** Analizar la elasticidad de la demanda de energía eléctrica considerando los diferentes sectores de consumo.
- 2.4.** Analizar y proponer la previsión de la demanda de Energía Eléctrica.
- 2.5.** Realizar estudios sobre usos de Energía Eléctrica y sus efectos en la demanda.
- 2.6.** Proyectar la demanda eléctrica para proyectos específicos.
- 2.7.** Emitir el informe mensual del mercado eléctrico nacional.