

SECCIÓN ESTUDIOS DE LA GESTIÓN COMERCIAL

Nivel Jerárquico: “F”

Sigla: GC/ADC1

CUA: 1326

1. SUBORDINACIÓN

La Sección Estudios de la Gestión Comercial está subordinada al Departamento de Administración y Desarrollo de la Gestión Comercial.

2. ATRIBUCIONES

- 2.1.** Efectuar estudios referentes a la gestión comercial, relacionados a procedimientos comerciales, elaboración de Contratos, otras tareas de mejoramiento de la gestión comercial.
- 2.2.** Implementar estrategias comerciales tendientes a optimizar los procesos y mejorar los controles.
- 2.3.** Efectuar el seguimiento de la aplicación de criterios y procedimientos comerciales, recolectando sugerencias y comentarios para los ajustes pertinentes.
- 2.4.** Efectuar estudios de consumidores y/o clientes, por categoría tarifaria, tipos de clientes, y proponer la segmentación más adecuada conforme a los grupos de consumo.
- 2.5.** Preparar estudios referentes al comportamiento de equipos electrónicos y electrodomésticos, utilizados por los usuarios y elaborar informes pertinentes.
- 2.6.** Mantener actualizado los procedimientos comerciales.
- 2.7.** Analizar los indicadores de los diferentes procesos de la gestión comercial.