

PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL 2024 - 2030

MISIÓN: SATISFACER LAS NECESIDADES DE ENERGÍA ELÉCTRICA DEL PAÍS Y ACTUAR EN EL SECTOR ELÉCTRICO REGIONAL, CON RESPONSABILIDAD SOCIOAMBIENTAL PARA CONTRIBUIR AL DESARROLLO DEL PARAGUAY Y AL BIENESTAR DE SU POBLACIÓN.

VISIÓN: SER UNA EMPRESA PÚBLICA EFICAZ Y EFICIENTE, ORIENTADA AL CLIENTE, CON RECURSOS HUMANOS CALIFICADOS, LÍDER EN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS EN EL PAÍS Y RECONOCIDA ENTRE LAS MEJORES DEL SECTOR ELÉCTRICO DE LA REGIÓN EN EL AÑO 2030.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES	SUB-INDICADORES	BASE 2023	METAS 2024	METAS 2025	METAS 2026	METAS 2027	METAS 2028	METAS 2029	METAS 2030	GERENCIA/ DIRECCIÓN	
CLIENTES Y SOCIEDAD												
Universalizar el Acceso a la Energía y Mejorar la calidad del servicio	Indicadores de calidad del servicio	ISCAL-(Índice de Satisfacción por la calidad percibida)	67,6	68,0	68,6	69,0	69,6	70,2	70,8	71,4	GC/DD/DR	
		IDAR-Suministro de Energía (Índice de desempeño de las áreas de la calidad percibida-Suministro de energía)	65	67	69	71	73	75	77	79	GC/DD/DR	
		Índice de Facturación Institucional	93%	94%	95%	96%	96%	96%	96%	96%	96%	GC/DR
		NIS vs Teléfono Celular	70%	75%	80%	85%	90%	90%	90%	90%	90%	GC/DR
		Frecuencia de interrupción en Distribución sin tormenta	8,30	8,11	7,94	7,74	7,51	7,24	7,04	6,87	DD	
		Duración de interrupción en Distribución sin tormenta	12,40	12,21	12,04	11,84	11,61	11,34	11,06	10,88	DD	