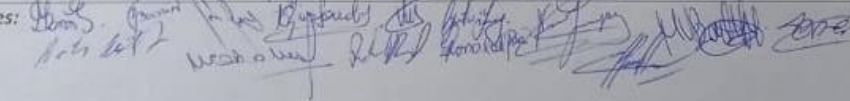


MATRIZ PARA FORMULACIÓN DE COMPROMISOS ÉTICOS

Gerencia/ Dirección /Nivel Equivalente: Gerencia Comercial ^{CDFT} Fecha actual: 07-04-2022
 División/Oficina Nivel Equivalente: División de Gestión Comercial Dependencia: Dpto. Factoración
 Público o grupo de Interés: Usuarios Valor: Excelencia en el Servicio

PRÁCTICAS ACTUALES QUE APLICAN EL VALOR	PRÁCTICAS ACTUALES CONTRARIAS AL VALOR	COMPROMISOS ÉTICOS
① Estamos en el desarrollo de nuestras Actividades.	① Falta de interés en el desarrollo en las actividades Puntuales	① Buscamos mejorar nuestra gestión para lograr los objetivos que corresponde.
① Estamos al día en las Revisiones de Anualidad generadas diariamente.	① No siempre llegamos a br. mejor, con las Revisiones de Anualidad por trabajos lentos y pedidos pendientes.	① Intentamos buscar a los usuarios para el logro de nuestra meta.
① Atendemos al cliente interno e externo con la mayor seriedad posible.	① No siempre damos la debida atención a los usuarios.	① Buscamos mejorar nuestra atención para hacer más eficiente.

Firma de los participantes: 

Jefe de Dpt. /Unidad

Jefe de División

Gerente/Director/Nivel equivalente del Área

Ever Camín