

MATRIZ PARA FORMULACIÓN DE COMPROMISOS ÉTICOS

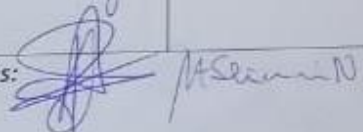
Gerencia/ Dirección /Nivel Equivalente: Gerencia Comercial Fecha actual: 07/04/2022  
 División/Oficina Nivel Equivalente: División de Gestión Comercial Dependencia: Dpto. Facturación  
 Público o grupo de Interés: Usuarios Valor: Innovación

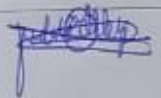
PRÁCTICAS ACTUALES QUE APLICAN EL VALOR	PRÁCTICAS ACTUALES CONTRARIAS AL VALOR	COMPROMISOS ÉTICOS
- Utilización de tecnología para comunicación directa con los Usuarios Ej. WhatsApp	- No se realizan seguimientos efectivos a los reclamos diarios de parte de los Usuarios	Incorporamos nueva tecnología para facilitar la atención al usuario.
- Incorporación de nuevos sistema de control de reclamos (GRA Comercial)	- Se sobrecarga a los distribuidores con una mayor capacidad de atención de entrega de facturas	- Tenemos mejor control para que la distribución llegue al Usuario
- Control y salida al terreno para verificación de entrega de factura	-	

Firma de los participantes:

  
 Jefe de Dpt. /Unidad

Eze Comari

  
 Jefe de División

  
 Gerente/Director/Nivel equivalente del Área